



Estimating the intensity of price and non-price competition in banking : an application to the Spanish case

/

Carbó Valverde, Santiago

Fundación BBVA,
2005

Analítica

En este trabajo se desarrolla un modelo de competencia bancaria oligopolista utilizando los precios y elementos distintos al precio (oficinas) como variables estratégicas en un marco de variaciones conjeturales. Los bancos rivales pueden responder a cambios en los tipos de interés de préstamos y depósitos, así como a cambios en la red de oficinas. El modelo se estima con datos del sector bancario español en el periodo 1986-2002, en el que se eliminaron las restricciones a la fijación de tipos de interés y a la expansión de oficinas. Los bancos utilizan tanto los tipos de interés como las oficinas como variables estratégicas. El modelo se estima utilizando tanto una aproximación nacional como regional a los mercados relevantes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYzNjc5NjQ>

Título: Estimating the intensity of price and non-price competition in banking an application to the Spanish case Santiago Carbó Valverde... [et al.]

Editorial: Bilbao Fundación BBVA 2005

Descripción física: p. 30 cm

Mención de serie: Documentos de trabajo / Fundación BBVA 2005-

Formato físico adicional: Texto completo disponible también en la web del editor, en formato PDF

Autores: Carbó Valverde, Santiago

Entidades: Fundación BBVA

Punto acceso adicional serie-Título: Documentos de trabajo (Fundación BBVA)

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es