



## Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo /

Costa, Marco da,  
autor

Comunicación Social ediciones y publicaciones,  
2014

Monografía

Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich nos sumerge en la época en la que Alemania vivió bajo el gobierno del partido nazi a través del cine documental y de ficción de aquellos años. El cine fue, en manos del ministro de propaganda Goebbels, uno de los principales instrumentos de adoctrinamiento de la sociedad alemana. Su autor, Marco da Costa, es quizás una de las pocas personas en el mundo que hayan visto-y estudiado en profundidad-la totalidad de las producciones cinematográficas que vieron la luz en la Alemania de aquella época

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY4Mzg3ODI>

---

**Título:** Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich cuando el cine alemán se afilió al nazismo Marco da Costa

**Edición:** 1ª edición

**Editorial:** Salamanca Comunicación Social ediciones y publicaciones 2014

**Descripción física:** 316 páginas

**Mención de serie:** Colección Contextos (Comunicación Social Ediciones y Publicaciones) 31

**ISBN:** 978-84-15544-83-8 (papel) 978-84-15544-84-5 (Ebook)

**Materia:** Cine e historia

**Materia Geográfica:** Alemania- Historia- 1939-1945 Fuentes

**Punto acceso adicional serie-Título:** Colección Contextos (Comunicación Social Ediciones y Publicaciones) 31

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)