



La crisis de 2008: de la economía a la política y más allá /

Caja Rural Intermediterránea,
2010

Analítica

Cómo acabará pasando la crisis de 2008 a la historia? ¿Cómo una crisis que, aunque provocó una Gran Recesión y puso en riesgo de quiebra el sistema financiero mundial, al final fue controlada sin grandes cambios, o como un nuevo momento histórico de transformación en el gobierno de la economía y en el equilibrio entre poder de los mercados y poder de la política? Este número de Mediterráneo Económico busca responder a esta relevante cuestión. Para ello analiza las causas, consecuencias, respuestas y lecciones que surgen de esta crisis. Y lo hace apoyándose no sólo en el enfoque y las explicaciones de los economistas, sin duda necesarias para comprender lo que estamos viviendo, sino cruzando las fronteras de la Economía para ver como otros estudiosos y científicos sociales (filósofos, politólogos, sociólogos, antropólogos, escritores, ensayistas, periodistas) explican las raíces de la crisis y, quizá más importante, los problemas de largo plazo y las heridas profundas que va a dejar y que tardarán en cicatrizar. Esta voz plural, polifónica, tiene mayor capacidad para responder a algunas de las cuestiones que hoy se plantean todos los ciudadanos sobre el presente y el futuro de la economía y la sociedad. Y, sobre todo, puede ayudar a diseñar estrategias de salida que repartan mejor los costes, así como orientar las reformas necesarias para evitar o reducir el riesgo de que podamos volver a vivir algo parecido en poco tiempo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY4ODM0Mzk>

Título: La crisis de 2008 de la economía a la política y más allá coordinador, Antón Costas Comesaña

Editorial: Almería Caja Rural Intermediterránea 2010

Descripción física: 397 p. 28 cm

Mención de serie: Mediterráneo económico ISSN 1698-3726 18

Nota general: Número monográfico de la serie Mediterráneo económico Responsable de la serie Fundación Cajamar

Formato físico adicional: Texto completo disponible en la web del editor, en formato PDF

ISBN: 978-84-95531-49-0

Materia: Crisis económicas

Entidades: Caja Rural de Almería y Málaga Fundación Cajamar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es