La empresa española en el siglo XXI.

Instituto de Estudios Económicos,
2003

Analítica

Es evidente la importancia de los sistemas de gobierno interno de las empresas para el buen funcionamiento de la economía, debido a su impacto sobre la confianza de los agentes económicos y por tanto en la competitividad y eficiencia de la empresa. Una gran parte del debate versa sobre los mecanismos que permiten alinear los intereses de los altos ejecutivos con los de los accionistas mediante fórmulas apropiadas de retribución. Los problemas relacionados con el gobierno de la empresa tienen su origen en la presencia de información asimétrica, es decir, los directivos poseen información que no tienen los accionistas y, al mismo tiempo, los directivos que gestionan una empresa no son los propietarios lo que, en ambos casos, implica un conflicto de intereses y una falta de eficiencia del sistema económico en su conjunto. Sin embargo, los instrumentos utilizados como incentivos, en muchos casos, han funcionado en base a criterios de impacto sobre el mercado de valores y no de rentabilidad y competitividad de la empresa

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY4ODYyNjQ

Título: La empresa española en el siglo XXI. II El gobierno corporativo

Editorial: Madrid Instituto de Estudios Económicos 2003

Descripción física: 353 p. 23 cm

Mención de serie: Revista del Instituto de Estudios Económicos ISSN 0210-9565 2003-1

Nota general: Número monográfico de la Revista del Instituto de Estudios Económicos

ISSN: 0210-9565

Materia: Industria- Aspecto social

Entidades: Instituto de Estudios Económicos (Madrid)