



En torno a la traducción- adaptación del mensaje publicitario /

Amaya Galván, M^a Carmen,
ed. lit

Martínez García, Amaya,
ed. lit

Corpas Pastor, Gloria,
ed. lit

Universidad de Málaga,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY5MDUyMQ>

Título: En torno a la traducción-adaptación del mensaje publicitario Gloria Corpas Pastor, Adela Martínez García, M^a Carmen Amaya Galván (coords.)

Editorial: Málaga Universidad de Málaga 2002

Descripción física: 274 p. ; 24 cm

Mención de serie: Debates 16

Copyright/Depósito Legal: MA 120-2002

ISBN: 84-7496-918-2

Materia: Publicidad- Lenguaje Traducción

Autores: Amaya Galván, M^a Carmen, ed. lit Martínez García, Amaya, ed. lit Corpas Pastor, Gloria, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es