



Las prácticas agresivas desleales en el mercado y la tutela del consumidor / Yolanda Aguilar Olivares, Eva M^a Domínguez Pérez.

Aguilar Olivares, Yolanda

Aranzadi-Thomson Reuters,
2020.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY5MTkyODY>

Título: Las prácticas agresivas desleales en el mercado y la tutela del consumidor / Yolanda Aguilar Olivares, Eva M^a Domínguez Pérez.

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Aranzadi-Thomson Reuters 2020.

Descripción física: 252 p.

Mención de serie: Monografías Aranzadi. Derecho mercantil 1182

Nota general: En cub.: Incluye libro electrónico Thomson Reuters ProviewTM.

Documentación: DOCTORADO.

ISBN: 978-84-1346-646-0 (contracubierta) 978-84-1346-644-6

Materia: Publicidad ilícita Competencia económica desleal- España Consumidores- Protección- Derecho y legislación- España

Autores: Domínguez Pérez, Eva María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

