



Los Simpson y la filosofía

/

Irwin, William
Conard, Mark T.
Skoble, Aleon J.
Hernández, Diana

Blackie Books,
2013

Monografía

¿Acaso Nietzsche justificaría las gamberradas de Bart? y Lisa, por socrática, ¿debería caernos mal? ¿Se puede ser virtuoso y ofrecer la propia familia a los extraterrestres para salvar el pellejo, como Homer? ¿Tal vez Marge nos haga sentir como en casa porque, en realidad, se trata de una madre y ama de casa machista? ¿Se puede aprender algo sobre la felicidad gracias a las miserias del señor Burns? ¿Es un disparate considerarse de izquierdas y reírse del infortunio de Springfield, aunque se trate de un pueblo de animación? ¿Acaso la desgracia ajena lo único que hace reír? ¿será que, como algunos sospechábamos, "Los Simpson" es el mayor logro inopinado del pensamiento contemporáneo precisamente porque plantea estas y otras preguntas? El propio Homer Simpson afirma que "las series animadas no tienen significado profundo. Son sólo unos dibujos estúpidos para pasar el rato". Con todo, este libro no sólo tiene mucho que decir sobre ese gran artefacto cultural de nuestro tiempo que es "Los Simpson" a entusiastas y detractores de la serie por igual, sino que es una introducción entretenida y al mismo tiempo rigurosa a la obra de pensadores como Aristóteles, Kant, Heidegger o Sartre, entre muchos otros

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY5NDY1MjU>

Título: Los Simpson y la filosofía William Irwin, Mark T. Conard, Aeon J. Skoble [eds.] ; traducción de Diana Hernández

Edición: 2a ed

Editorial: Barcelona Blackie Books 2013

Descripción física: 391 p.

Mención de serie: Biblioteca Blackie Books

Nota general: Traducción de: The Simpsons and philosophy

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-84-938817-8-8

Materia: Televisión- Programas Filosofía Simpsons (Personajes de ficción)- Filosofía Filosofía- Obras de divulgación

Autores: Irwin, William Conard, Mark T. Skoble, Aleon J. Hernández, Diana

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es