



Marca, territorio y deporte [un triángulo estratégico en la gestión de intangibles comunicativos /

Azevedo Kreutz, Elizete de
Olivares Delgado, Fernando,
pr

Tirant lo Blanch,
2020

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY5NTkzNzE>

Título: Marca, territorio y deporte [Recurso electrónico] un triángulo estratégico en la gestión de intangibles comunicativos Elizete de Azevedo Kreutz ... [et al.] ; [prólogo de Fernando Olivares]

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2020

Descripción física: 1 recurso en línea (308 p.)

Mención de serie: Tirant humanidades. Plural

Nota general: Índice

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Conexión a Internet. Navegador WWW y lector Adobe Acrobat

ISBN: 9788418155703

Materia: Deportes- España Libros electrónicos

Autores: Azevedo Kreutz, Elizete de Olivares Delgado, Fernando, pr

Enlace a unidad constituyente: Biblioteca Virtual Tirant

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es