



El Dibujo publicitario : principios y técnicas en la ilustración del anuncio

L.E.D.A.,
1959

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwMTk1NQ>

Título: El Dibujo publicitario principios y técnicas en la ilustración del anuncio

Edición: 4a ed

Editorial: Barcelona L.E.D.A. 1959

Descripción física: 48 p. grab. 24 cm

Mención de serie: Cómo se hace

Copyright/Depósito Legal: B3132-1959

Materia: Arte publicitario Diseño gráfico Carteles- Diseño Ilustración de libros Anuncios- Diseño Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es