



Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo /

Fernández Gómez, Jorge David (1973-)

Editorial UOC,
2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYwMjA4ODI>

Título: Branding de comunidades marcas y colectivos de consumo Jorge David Fernández Gómez, María Teresa Gordillo-Rodríguez

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2020

Descripción física: 207 p. il. 24 cm

Mención de serie: Manuales / UOC 675. Comunicación

ISBN: 9788491807148

Materia: Marcas comerciales- Aspectos psicológicos Consumo- Aspectos sociológicos.

Autores: Gordillo-Rodríguez, María Teresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es