



El discurso político en twitter : análisis de mensajes que "trinan" /

Mancera Rueda, Ana

Anthropos,
2013

Monografía

Cómo se comunican los políticos españoles vía Twitter? Puede hablarse de renovación de la propaganda electoral transmitida a través de esta red de microblogging? Qué estrategias se utilizan para favorecer la "conversación" con los votantes? Estas son algunas de las preguntas a las que se pretende dar respuesta en el presente trabajo. Para ello se ha llevado a cabo un análisis de más de doscientos tuits publicados por los principales candidatos a la presidencia del gobierno español durante la campaña de las elecciones generales de 2011

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwMjUxNA>

Título: El discurso político en twitter análisis de mensajes que "trinan" Ana Mancera Rueda, Ana Pano Alamán

Editorial: Barcelona Anthropos 2013

Descripción física: 335 p. 21 cm

Mención de serie: Divulga 2

Programa de estudio: 1590030

Copyright/Depósito Legal: B 10408-2013

ISBN: 9788415260660

Materia: Twitter Redes sociales (Internet) Discurso político

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es