



EL efecto de lealtad : crecimiento, beneficios y valor último /

Reichheld, Frederick F.

Ariel,
1996

Monografía

Recoge: Lealtad y valor; La economía de la fidelidad del cliente; Los clientes adecuados; Los empleados adecuados; La productividad; Los inversores adecuados; En busca del fallo; Las asociaciones del cambio

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwMzU5MA>

Título: EL efecto de lealtad crecimiento, beneficios y valor último Frederick F. Reichheld con Thomas Teal

Edición: [1a ed.]

Editorial: Barcelona Ariel 1996

Descripción física: 351 p. 23 cm

Mención de serie: Ariel sociedad económica

Copyright/Depósito Legal: B 42647-1996

ISBN: 84-344-1421-X

Materia: Gestión de empresas

Autores: Teal, Thomas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es