



El encanto de un mundo desencantado : revolución en los medios de consumo /

Ritzer, George

Editorial Ariel,
2000

Monografía

Recoge: Un paseo por los nuevos medios de consumo; La revolución del consumo y el conjunto de la sociedad; La teoría social y los nuevos medios de consumo; Racionalización, encanto y desencanto; Las consecuencias sociales y el futuro de los nuevos medios de consumo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNDE3Ng>

Título: El encanto de un mundo desencantado revolución en los medios de consumo George Ritzer

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona Editorial Ariel 2000

Descripción física: 254 p 22 cm

Mención de serie: Ariel Sociedad Económica

Copyright/Depósito Legal: B 214-2000

ISBN: 843441435X

Materia: Consumo Consumismo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es