



El empresario del siglo XXI

/

Fontela, Emilio

Pirámide,
D.L.2000

Monografía

Recoge: Se traza el perfil del empresario del siglo XXI, que, ante la consolidación de la sociedad de la información y la era de las finanzas, y cuando irrumpe en la historia una nueva realidad europea, debe adquirir, además de la capacidad creativa y de innovación y la habilidad para integrar los diversos elementos que componen la empresa, nuevas dimensiones culturales y espirituales y nuevas responsabilidades sociales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYwNDEwOA>

Título: El empresario del siglo XXI Emilio Fontela

Editorial: Madrid Pirámide D.L.2000

Descripción física: 134 p. 21 cm

Mención de serie: Economía XXI

Copyright/Depósito Legal: M12482-2000

ISBN: 84-368-1455-X

Materia: Empresarios- Actitudes

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es