



Cómo se hace un plan estratégico : modelo de desarrollo en una empresa /

Abascal Rojas, Francisco

Esic,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNTc3MTU>

Título: Cómo se hace un plan estratégico modelo de desarrollo en una empresa Francisco Abascal Rojas

Edición: 2a ed

Editorial: Madrid Esic 1998

Descripción física: 449 p

Mención de serie: Colección Universidad

ISBN: 8473561112

Materia: Gestión de marketing Planificación de empresas

Punto acceso adicional serie-Título: Universidad (ESIC Editorial)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es