



Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? /

Estanyol Casals, Elisenda,
editor

García, Elvira (
1979-),
autor

Lalueza Bosch, Ferran,
autor

Editorial UOC,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNTczOTU>

Título: Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Elisenda Estanyol (coord.) ; Elvira Garcia, Ferran Lalueza

Edición: 1ª ed. digital

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 1 recurso electrónico il

Mención de serie: Digitalia Hispánica H2PAC

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788491161400 8491161406 9788491164807 8491164804 9788491161325 8491161325

Autores: Estanyol Casals, Elisenda, editor García, Elvira (1979-), autor Lalueza Bosch, Ferran, autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es