



Consumo familiar de servicios en las sociedades modernas [análisis empírico del caso español /

Mañas Alcón, Elena

Servicio de Investigación de la Universidad de Alcalá de Henares,
D.L. 1999

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNjM4NDM>

Título: Consumo familiar de servicios en las sociedades modernas Microforma] :] análisis empírico del caso español Elena Mañas Alcón

Editorial: Alcalá de Henares Servicio de Investigación de la Universidad de Alcalá de Henares D.L. 1999

Descripción física: 2 microfichas 498 fotogramas il. 8 p., 11 x 15 cm + 1 folleto con res. de la tesis

Mención de serie: Tesis doctorales (Universidad de Alcalá de Henares)

Nota general: Precede al título: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Fundamentos de Economía Aplicada Reducción alta

Tesis: Tesis-Universidad Alcalá de Henares, 1997

Lengua: Resumen en español e inglés

ISBN: 8481383031

Materia Entidad: Universidad de Alcalá de Henares (España)- Tesis y disertaciones académicas.

Materia: Consumo (Economía política)- España Consumidores- Conducta- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es