



El éxito de la cultura light : (anuncios y noticias) /

Massó, Ramón

Ronsel,
D.L.1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNzU3OA>

Título: El éxito de la cultura light (anuncios y noticias) Ramón Massó Tarruella ; prólogo de Enrique Rodríguez

Editorial: Barcelona Ronsel D.L.1993

Descripción física: 195 p. 21 cm

Mención de serie: Fin de siglo. Ensayo 5

Copyright/Depósito Legal: B24885-1993

ISBN: 84-88413-04-1

Materia: Publicidad- Aspectos sociales- Ensayos Medios de comunicación social- Ensayos Noticias- Aspectos sociales- Ensayos Sociología de la cultura- s.20- Ensayos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es