



El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura /

Satué, Enric

Alianza,
D.L. 2011

Monografía

De la imagen de la cultura contemporánea es responsable, en buena parte, el diseño gráfico. Si los nuevos urbanistas sostienen que la forma de la ciudad del futuro ya no la determina la arquitectura, sino la información, el diseño gráfico se sitúa en una posición estratégica privilegiada para participar en la llamada cultura del proyecto. Por ahora ya participa en la escritura tipográfica y en la simbología de la representación, en la identificación, la señalización y orientación de redes viarias y de transportes, en la presentación y uso de productos de consumo, en los cuadros demandando y envases, embalajes, interfaces y softwares...

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwNzc5OA>

Título: El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura Enric Satué

Editorial: Madrid Alianza D.L. 2011

Descripción física: 302 p. il. col. y n. 23 cm

Nota general: incluye índices

Bibliografía: p. 289-293

Contenido: 1. Factor diseño en los servicios a la comunicación, El. Factor diseño en los lenguajes de la comunicación, El. Factor diseño, a modo de conclusión, El

Copyright/Depósito Legal: M 10439-2011

ISBN: 978-84-206-5126-2

Materia: Comunicación en el diseño Medios de comunicación social y arte Percepción visual Diseño gráfico- Estética Diseño- Aspectos sociales Communication in design Mass media and art Visual perception Graphic design- Aesthetics Design- Social aspects

Punto acceso adicional serie-Título: Alianza Forma. Serie especial 164

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es