



Design, Inc. : commodification, collaboration and resistance /

Saunders, William S.,
ed. lit

Harvard University Graduate School of Design,
[2002]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYwOTE5ODU>

Título: Design, Inc. commodification, collaboration and resistance [William S. Saunders editor]

Editorial: Cambridge (Massachusetts) Harvard University Graduate School of Design [2002]

Descripción física: 104 p. il. 34 cm

Mención de serie: Harvard Design Magazine 17

Nota general: Título tomado de la cubierta N. 17 de la revista Harvard Design Magazine

ISBN: 0262759446

ISSN: 1093-4421

Materia: Arquitectura y sociedad Diseño Urbanismo

Autores: Saunders, William S., ed. lit

Entidades: Harvard University. Graduate School of Design ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es