



Einführung in die Wirtschaftsmathematik /

Hulsmann, Jochen

Springer,
2005

Electronic books

Monografía

Das Lehrbuch vermittelt alle wesentlichen, in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Studienrichtungen benötigten mathematischen Kenntnisse auf dem Gebiet der Linearen Algebra, Analysis und Optimierung. Für das Verständnis sind keine über die Grundrechenarten hinausgehenden mathematischen Vorkenntnisse erforderlich. Alle Begriffe und Aussagen werden an Beispielen aus der wirtschaftlichen Praxis oder der Wirtschaftstheorie erläutert. Beweise werden nur dort durchgeführt, wo sie zum besseren Verständnis der Zusammenhänge beitragen. Jetzt mit zusätzlichen charakteristische Beispielen und e.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYxMTQ3NTU>

Título: Einführung in die Wirtschaftsmathematik Jochen Hülsmann [and others]

Edición: 4., überarb. und erw. Aufl

Editorial: Berlin Springer 2005

Descripción física: 1 online resource (viii, 286 pages) illustrations

Mención de serie: Springer-Lehrbuch

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Contenido: Pages:1 to 25 -- Pages:26 to 50 -- Pages:51 to 75 -- Pages:76 to 100 -- Pages:101 to 125 -- Pages:126 to 150 -- Pages:151 to 175 -- Pages:176 to 200 -- Pages:201 to 225 -- Pages:226 to 250 -- Pages:251 to 275 -- Pages:276 to 293

Lengua: English

Copyright/Depósito Legal: 308303146 696924750 739149246 850201259 1035700790 1059530911 1181188456

ISBN: 354027300X 9783540273004 3540244093 9783540244097 1280626518 9781280626517 9786610626519 6610626510

Materia: Food service- Mathematics Management science Food service- Mathematics. Management science.

Autores: Hulsmann, Jochen

Enlace a formato físico adicional: Print version Einführung in die Wirtschaftsmathematik. 4th ed. Berlin : Springer, 2005

Punto acceso adicional serie-Título: Springer-Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es