



El efecto Guggenheim [del espacio basura al ornamento /

Esteban, Iñaki (1961-)

Editorial Anagrama, 2007.

Monografía

"La idea del museo como espacio de recogimiento dedicado a la muestra y contemplación de obras de arte ha perdido su anclaje en la realidad. Los museos se construyen ahora para regenerar el espacio urbano, promover la industria turística y conseguir réditos políticos y de imagen con la operación. Esto es lo que ha sucedido con el Guggenheim de Bilbao, la flor de titanio del arquitecto Frank Gehry, que cada año visita con asombro un millón de personas. Según el autor, el museo ha lavado la cara de una ciudad antaño feísta y mugrienta, y ha transformado la roña de los viejos almacenes portuarios en brillantes reflejos de metal pulido. Iñaki Esteban reconstruye en este libro, El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento, la historia del museo y analiza los elementos que más controversia han causado, desde la falta de una colección permanente y las exposiciones dedicadas a las motocicletas y al modisto Giorgio Armani, hasta su lugar en el imaginario nacionalista. El Guggenheim se ha instaurado como símbolo de consenso en una sociedad tan convulsa como la vasca. Pero ¿a qué precio?" (cubierta posterior)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxMTkyMTY>

Título: El efecto Guggenheim Texto impreso] del espacio basura al ornamento Inaki Esteban.

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona Editorial Anagrama 2007.

Descripción física: 165 p. ; 22 cm

Mención de serie: Colección Argumentos 369

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (pp. 145-165)

Contenido: 1. Inauguración: una teoría del ornamento (p. 7) ; 2. Reconversión del espacio basura : la operación estética y sus beneficios (p. 35) ; 3. Pero ¿es el Museo Guggengeim un museo? (p. 67) ; 4. Escenario de la aclamación política : el nacionalismo internacional (p. 103) 5. Salida de la exposición : el público privado (p. 135) ; 6. Galería de papel : una visita bibliográfica (p. 145)

ISBN: 9788433962645

Materia Entidad: Museo Guggenheim Bilbao

Materia: Rehabilitación urbana- España- Bilbao Museos de arte- Aspectos sociales Estudios y prácticas curatoriales

Materia Geográfica: Bilbao (España)- Construcciones, estructuras, etc.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es