



## El Libro rojo de la publicidad : (ideas que mueven montañas)

Bassat, Luis

DeBolsillo,  
2020

Monografía

Descubre en poucas horas o que Luis Bassat tardou 25 anos en aprender: a publicidade que vende e a que non, en televisión, prensa, radio e no exterior; estratexias e diferentes camiños creativos; os segredos dun bo slogan; promocións, mercadotecnia directa, publicidade institucional e importancia das marcas, Internet e comunicación a 360º

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxMjE3MjQ>

---

**Título:** El Libro rojo de la publicidad (ideas que mueven montañas)

**Edición:** Ed. act

**Editorial:** Barcelona DeBolsillo 2020

**Descripción física:** 294 p. 22 cm

**Contenido:** Introducción. -- 1. Qué es la publicidad y cómo funciona. -- 2. El producto, la estrella de la comunicación. -- 3. La motivación del consumidor. -- 4. La estrategia: crear, cambiar y consolidar actitudes. -- 5. Los diez principios de la creación. -- 6. Los diez grandes caminos creativos. -- 7. El slogan, quintaesencia del arte publicitario. -- 8. Prensa escrita: la publicidad en su tinta. -- 9. La radio: los ojos de la imaginación. -- 10. Publicidad exterior: el grito en la pared o el puñetazo en el ojo. -- 11. Televisión: la idea en movimiento. -- 12. Publicidad en internet. -- 13. Relación cliente-agencia: las claves de un pacto. -- 14. Promociones, marketing directo, relaciones públicas y publicidad corporativa. -- 15. La imagen institucional, mucho más que publicidad. -- Epílogo: ceremonias olímpicas: un broche de oro

**ISBN:** 9788466353205

**Materia:** Publicidad Marketing

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)