



Escribir en Internet [guía para los nuevos medios y las redes sociales /

Tascón, Mario,
editor

Cabrera, Margarita,
editor

Galaxia Gutenberg :
Círculo de Lectores,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYxNDI4NzQ>

Título: Escribir en Internet [Recurso electrónico] guía para los nuevos medios y las redes sociales Mario Tascón, dirección ; Marga Cabrera, coordinación

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores 2012

Descripción física: 1 recurso electrónico (510 p.).

Mención de serie: Digitalia Hispánica Rústica 7

Nota general: "Fundación del Español Urgente." (Cover) "Fundéu BBVA." (Cover)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 497-501)

Contenido: Por qué un manual de estilo de los nuevos medios? / Joaquín Müller-Thyssen Bergareche -- Uso cotidiano / Mario Tascón: Consejos para comunicarnos / Marga Cabrera Méndez -- La atención en los nuevos medios / Markus Steen -- Cómo leemos / Markus Steen -- El lenguaje como marcador cultural / Fundéu BBVA -- Empobrecimiento del lenguaje / Markus Steen -- Escribir para todos / Fundéu BBVA -- Consejos para elegir palabras / Fundéu BBVA -- La etiqueta en la red : la cortesía en la comunicación digital / María Elena Gómez Sánchez y Luis Guerra Salas -- Registros según el público y el medio / Fundéu BBVA -- Definir el estilo : imagen y reputación / Judith González Ferrán -- Textos en los nuevos medios / Marga Cabrera Méndez -- Características generales / María Benito Llauradó -- La importancia del enlace / Anselmo Lucio -- Usabilidad : qué debo tener en cuenta al escribir para la web / Ana Pérez Vicente -- Composición y maquetación / Ana Pérez Vicente -- Tratamiento de la información / Marga Cabrera Méndez -- La voz de la audiencia / Bárbara Yuste -- Lectura en pantalla / Marga Cabrera Méndez -- Las pantallas y las distancias de lectura / Fundéu BBVA -- Modelos de lectura / Fundéu BBVA -- Lenguaje internacional : español neutro, global, general, estándar o internacional / Alberto

Gómez Font -- El español global en la red / Mercedes Sánchez Sánchez -- Extranjerismos / Mercedes Sánchez Sánchez -- Transcripciones y nombres extranjeros en el español / Mercedes Sánchez Sánchez -- Emoticonos / Mercedes Sánchez Sánchez -- El correo electrónico / Rebeca Díez Somavilla y Luis López Cuenca -- Mensajería instantánea : Chat, sms, WhatsApp / Xosé Castro Roig -- Redes sociales / Juan López Sobejano -- Guía rápida de supervivencia / Mario Tascón y Mar Abad -- Anatomía de un tuit / Mario Tascón y Mar Abad -- Vocabulario de Twitter / Mario Tascón -- Recomendaciones estilísticas / Markus Steen -- Diez prácticas que deben evitarse en Twitter/ Esther Vargas -- Cómo verificar la información / Fundéu BBVA -- Twitter, los periodistas y las fuentes / Jordi Pérez Colomé -- Escritura colectiva : wikis / Tíscar Lara -- Blogs / Marga Cabrera Méndez -- Estructura de un artículo de un blog / Jorge Serrano -- Categorías y etiquetas / Marilín Gonzalo -- Escribir una entrada para un blog / Marilín Gonzalo -- Gestión de comentarios / Marilín Gonzalo -- Cómo titular / Marilín Gonzalo -- Maquetación : plantillas / Fundéu BBVA -- Tipología de productos / Jorge Serrano -- Organización de la información digital / Marga Cabrera Méndez -- Arquitectura de la información / Jorge Serrano -- Usabilidad / Nuria Lloret -- No amarguemos la experiencia lectora de nuestros usuarios / Fundéu BBVA -- Agrupación de contenidos / Jorge Serrano -- Etiquetas y metadatos / Daniel Monleón -- Todo se enlaza, todo se "taggea", nada se pierde / Pablo Mancini -- Microformatos ; Buscadores y SERP / Jorge Serrano -- Conceptos básicos de optimización para buscadores / Daniel Monleón -- Nombres de páginas y direcciones / Fundéu BBVA -- Maquetación en los nuevos medios / Blas Hernández -- Planificar el proceso / Blas Hernández -- Uso de estándares en dispositivos móviles : composición en la visualización de datos / Moisés Mañas -- Proporciones, tamaños y retículas / Moisés Mañas -- Tipografías para pantalla / Jorge de Buen -- Extensión, formato de párrafo y separaciones / Markus Steen -- Colorimetría / Moisés Mañas -- Arquitectura del contenido de una página web / Markus Steen -- Escritura en pantalla, criterios : La gramática multimedia / Judith González Ferrán -- Normas generales de estilo / Bárbara Yuste -- Estilos de escritura / Fundéu BBVA -- Nuevas estructuras para la red / Juan Carlos Camus -- Títulos y subtítulos / Silvia Cobo -- Cómo escribir buenos titulares / Carlos Salas -- Escribir para buscadores / Daniel Torres Burriel -- La edición de texto / Luz Fernández Espinosa -- Modificar un texto en internet : corregir,cambiar o actualizar / Fundéu BBVA -- Sistemas de escritura en ordenador / Fundéu BBVA -- Caracteres en pantalla / Javier Bezos -- Signos de puntuación, signos y símbolos : nuevos usos / Fundéu BBVA -- El uso de los números en el mundo digital / Markus Steen

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788415472254 9788415472087 Galaxia Gutenberg) 8415472080 Galaxia Gutenberg) 9788467251722
Círculo de Lectores) 8467251727 Círculo de Lectores)

Autores: Tascón, Mario, editor Cabrera, Margarita, editor

Entidades: Fundación del Español Urgente

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es