



El lenguaje de la publicidad

/

Hernando Cuadrado, Luis Alberto

Coloquio,
1984

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxNzMxNg>

Título: El lenguaje de la publicidad Luis Alberto Cuadrado

Editorial: Madrid Coloquio 1984

Descripción física: 184 p. il. 20 cm

Mención de serie: Temas y monografías

Copyright/Depósito Legal: M17260-1984

ISBN: 84-86093-09-0

Materia: Publicidad- Lenguaje

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es