



El marketing turístico y los costes directos /

Santos Arrebola, José L.

Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMDg1Mw>

Título: El marketing turístico y los costes directos José L. Santos Arrebola

Editorial: Málaga Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga

Descripción física: 188 p. 17 cm

Mención de serie: Meridiano 2

Copyright/Depósito Legal: MA 348-1984

ISBN: 8474960959

Materia: Turismo- Técnicas de mercado Turismo- Aspectos económicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es