



El marketing y el éxito en la empresa /

Rodríguez Ardura, Inmaculada

Pirámide,
D.L. 1997

Monografía

Exposición amena pero no por ello menos rigurosa, de fácil comprensión y completada con numerosos ejemplos prácticos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMDg1NA>

Título: El marketing y el éxito en la empresa Inmaculada Rodríguez Ardura

Editorial: Madrid Pirámide D.L. 1997

Descripción física: 125 p. 19 cm

Mención de serie: Economía Pirámide bolsillo 3

Copyright/Depósito Legal: M 3720-1997

ISBN: 84-368-1060-0

Materia: Marketing Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es