



El marketing aeroportuario : conceptos y aplicación práctica /

Bintaned Ara, Martín

Centro de Documentación y Publicaciones de Aena,
[2005]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMDgxMA>

Título: El marketing aeroportuario conceptos y aplicación práctica Martín Bintaned Ara

Editorial: [Madrid] Centro de Documentación y Publicaciones de Aena [2005]

Descripción física: 199 p. il. 31 cm

Mención de serie: Cuadernos Aena 6

Bibliografía: Bibliografía: p. 189-199

Copyright/Depósito Legal: M 42235-2005

ISBN: 84-96456-23-4

Materia: Aeropuertos- Administración Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es