



Introducción al Marketing : selección de capítulos de "Fundamentos de Marketing", 13 ed., 9786073238458 /

Kotler, Philip (1931-)
aut

Pearson,
D.L. 2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMjE5NDU>

Título uniforme: Principles of marketing. Español. Selección

Título: Introducción al Marketing selección de capítulos de "Fundamentos de Marketing", 13 ed., 9786073238458 con la aportación de Jorge Arenas, Francisco José Cossío, Evaristo Nogales ... [et al.]

Edición: 2ª ed., ed. homenaje al prof. Enrique Díez de Castro

Editorial: Madrid Pearson D.L. 2018

Descripción física: 349 p. il. 27 cm

Copyright/Depósito Legal: M 1260-2018 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-205-6860-7

Materia: Marketing

Autores: Armstrong, Gary. aut Arenas-Gaitán, J. aut Díez de Castro, Enrique Carlos, homenajeado. hnr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es