



El merchandising : rentabilidad y gestión del punto de venta /

Masson, Jean-Émile

Ediciones Deusto,
D. L. 1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMjEyMA>

Título: El merchandising rentabilidad y gestión del punto de venta J. E. Masson, A. Wellhoff

Editorial: Madrid Barcelona Bilbao Ediciones Deusto D. L. 1991

Descripción física: 162 p 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Copyright/Depósito Legal: B18622-1991

ISBN: 84-234-0873-6 842340935x, Obra completa

Materia: Venta

Autores: Wellhoff, Alain

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es