



La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas : guía práctica de aplicación desde las relaciones públicas /

Huertas Roig, Asunción

Editorial UOC,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyNDE4Mzg>

Título: La comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas guía práctica de aplicación desde las relaciones públicas Assumpció Huertas Roig

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2015

Descripción física: 1 online resource (131 páginas sin numerar)

Mención de serie: Dircom colección

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 84-9064-629-5

Punto acceso adicional serie-Título: Dircom colección

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es