



## Marketing theory and applications /

Nenon, Anil,  
editor. Lit  
Sharma, Arun,  
editor. Lit

American Marketing Association,  
1999

Congresos, conferencias, etc    Teoría, métodos, etc

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYzMDE3MDY>

---

**Título:** Marketing theory and applications 1999 AMA Winter Educators' Conference,[held in St. Petesburg, Florida] ; editors, Anil Menon, Arun Sharma

**Editorial:** Chicago American Marketing Association 1999

**Descripción física:** XVIII, 276 p. 31 cm

**Nota general:** Indices

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas

**ISBN:** 0877572739

**Materia:** Marketing

**Autores:** Nenon, Anil, editor. Lit Sharma, Arun, editor. Lit

**Entidades:** American Marketing Association. Winter Educators' Conference St. Petesburg, Florida). (1999.)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)