



El poder de las imágenes : estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta /

Freedberg, David

Cátedra,
2009

Monografía

Mediante el análisis de una amplia gama de imágenes y de tratados de estética, el autor establece la recurrencia de las respuestas humanas ante las imágenes a lo largo del tiempo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYzMzM0NQ>

Título: El poder de las imágenes estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta David Freedberg ; [traducción, Purificación Jiménez, Jerónima García Bonafé]

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Cátedra 2009

Descripción física: 496 p. il. 24 cm

Variantes del título: Estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta

Mención de serie: Arte. Grandes Temas

Bibliografía: P. 489-496

Contenido: 1. El poder de las imágenes. 2. El Dios de la imagen. 3. El valor del lugar común. 4. El mito del aniconismo. 5. La consagración: dar vida a las imágenes. 6. Imagen y peregrinación. 7. La imagen votiva: impetrar favores y dar gracias. 8. Invisibilia per visibilia: la meditación y los usos de la teoría. 9. Verosimilitud y semejanza: de la montaña sagrada a las figuras de cera. 10. Infamia, justicia y brujería: explicación, simpatía y magia. 11. Imágenes con vida: el valor de las visiones y de los cuentos. 12. Imágenes que excitan el deseo. 13. Los sentidos y la censura. 14. Idolatría e iconoclasia. 15. Representación y realidad

Copyright/Depósito Legal: M 9666-2009

ISBN: 978-84-376-2554-6

Materia: Magia en el arte Imagen- Filosofía Ídolos e imágenes Psicología del arte Erotismo en el arte Censura en el arte Iconoclasia Signos y símbolos- En el arte Arte y moral Arte y religión Iconografía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es