baratz | ODA

Personal branding : guía para alcanzar el éxito profesional en internet /

García Garrido, Emilio

Anaya Multimedia,
[2020]

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYzNTc1NTk

Título: Personal branding guía para alcanzar el éxito profesional en internet Emilio García Garrido

Editorial: Madrid Anaya Multimedia [2020]

Descripción física: 287 p.

Mención de serie: Social Business (Anaya Multimedia)

Nota general: Indice

ISBN: 978-84-415-4273-0

Materia: Marketing en Internet Marketing Imagen personal Promoción profesional

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es