



Principios y estrategias de marketing /

Rodríguez Ardura, Inmaculada

Ammetller Montes, Gisela

López Prieto, Óscar

Maraver Tarifa, Guillermo

Editorial UOC,

2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYzNzQ0MTk>

Título: Principios y estrategias de marketing Inma Rodríguez Ardura (coordinadora) ; autores: Inma Rodríguez Ardura, Gisela Ammetller Montes, Óscar López Prieto, Guillermo Maraver Tarifa, et al... [et al.].

Edición: 1ª ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2006

Descripción física: 1 recurso electrónico (460 p.) il

Mención de serie: Digitalia Hispánica Manuales 67. Economía y empresa

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 437-446)

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788490293621 9788497881357 8497881354

Autores: Rodríguez Ardura, Inmaculada Ammetller Montes, Gisela López Prieto, Óscar Maraver Tarifa, Guillermo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es