



Etica, mercado y negocios : II Coloquio de ética empresarial y económica /

Melé Carné, Domènec,
editor

Eunsa,
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc0NTQ4MA>

Título: Etica, mercado y negocios II Coloquio de ética empresarial y económica Domenec Melé Carné, coordinador

Editorial: Pamplona Eunsa 1994

Descripción física: 202 p. ; 24 cm

Mención de serie: Libros IESE

ISBN: 84-313-1277-7

Materia: Ética empresarial

Autores: Melé Carné, Domènec, editor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es