



Ética en dirección comercial y publicidad /

Melé Carné, Domènec,
ed. lit

EUNSA,
D.L.1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc0NTQwMg>

Título: Ética en dirección comercial y publicidad Domènec Melé Carné (coord.)

Editorial: Pamplona EUNSA D.L.1998

Descripción física: 337 p. 23 cm

Mención de serie: Libros IESE

Copyright/Depósito Legal: NA1298-1998

ISBN: 84-313-1594-6

Materia: Ética empresarial Publicidad- Aspectos éticos

Autores: Melé Carné, Domènec, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es