Distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario de Castilla y León, 2008-2013 = Geographical distribution of the agrofood market in Castilla y León, 2008-2013 /

Placer Galán, José Luis,
dir

Monografía

En la realización del trabajo elaboraremos un camino hacia el Comercio Exterior Agroalimentario Español. Haremos especial insistencia en un análisis de la distribución geográfica primero por áreas específicas y posteriormente por países. Iniciamos esta situación poniendo en contexto el sector a estudiar la metodología empleada; mostrando la fuente de información principal y las medidas utilizadas para la elaboración de las tablas sobre la evolución de las exportaciones e importaciones y realizar un análisis más detallado por países y áreas. Primero, diferenciamos el volumen de ambas variables en Castilla y León y España y trataremos de investigar con un análisis general la semejanza entre ambas áreas geográficas; con un análisis más específico del comercio agroalimentario utilizamos datos en miles de euros. Finalmente, nos centraremos en el análisis de Castilla y León donde observamos que productos tienen un nivel de exportaciones e importaciones superiores o inferiores al total agroalimentario, así como obtener sus principales clientes y proveedores y que suponen un alto porcentaje en el total del comercio exterior agroalimentario. Y acabaremos con un documento de conclusiones con las referencias más evidentes y significativas logradas con el cálculo de datos después de la elaboración del trabajo de investigación
En la realización del trabajo elaboraremos un camino hacia el Comercio Exterior Agroalimentario Español. Haremos especial insistencia en un análisis de la distribución geográfica primero por áreas específicas y posteriormente por países. Iniciamos esta situación poniendo en contexto el sector a estudiar la metodología empleada; mostrando la fuente de información principal y las medidas utilizadas para la elaboración de las tablas sobre la evolución de las exportaciones e importaciones y realizar un análisis más detallado por países y áreas. Primero, diferenciamos el volumen de ambas variables en Castilla y León y España y trataremos de investigar con un análisis general la semejanza entre ambas áreas geográficas; con un análisis más específico del comercio agroalimentario utilizamos datos en miles de euros. Finalmente, nos centraremos en el análisis de Castilla y León donde observamos que productos tienen un nivel de exportaciones e importaciones superiores o inferiores al total agroalimentario, así como obtener sus principales clientes y proveedores y que suponen un alto porcentaje en el total del comercio exterior agroalimentario. Y acabaremos con un documento de

conclusiones con las referencias más evidentes y significativas logradas con el cálculo de datos después de la elaboración del trabajo de investigación

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc0NjI1MDY

Título uniforme: Distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario de Castilla y León, 2008-2013 (Ed. impresa)

Título: Distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario de Castilla y León, 2008-2013 Geographical distribution of the agrofood market in Castilla y León, 2008-2013 realizado por el alumno Adrián Villarejo Rodríguez

Descripción física: 63 h. 30 cm + 1 disco compacto (CD-Rom)

Nota general: El CD-Rom contiene el texto completo del trabajo en formato PDF

Tesis: Trabajo Fin de Grado. Universidad de León. Grado en Economía, Curso 2013/2014 (septiembre)

Créditos: Tutor: José Luis Placer Galán

Formato físico adicional: También disponible en CD-Rom

Detalles del sistema: Adobe Acrobat Reader

Lengua: Texto en español con título y resúmenes en español e inglés

Autores: Placer Galán, José Luis, dir

Título preferido: Distribución geográfica del comercio exterior agroalimentario de Castilla y León, 2008-2013 (CD-Rom)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es