



Euromarketing

/

Mourier, Pascal

Gestion 2000,
1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc1MTUzNw>

Título: Euromarketing Pascal Mourier, Didier Burgaud

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona Gestion 2000 1990

Descripción física: 230 p. 22 cm

Mención de serie: Fundemi books 2

Copyright/Depósito Legal: B33154-1990

ISBN: 84-86703-37-9

Materia: Marketing- Europa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es