



EVA : Valor Añadido Económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor /

Amat, Oriol

Gestión 2000,
1999

Monografía

Recoge: Los indicadores tradicionales de la creación de valor para el accionista y de la gestión de los directivos; El BAIDI: beneficio antes de intereses y después de impuestos; El valor contable del activo; El coste medio del pasivo; El valor del mercado añadido

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjc1MjMxNg>

Título: EVA Valor Añadido Económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor Oriol Amat ; con la colaboración de Santiago Aguilà... [et al]

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona Gestión 2000 1999

Descripción física: 167 p. 23 cm

Copyright/Depósito Legal: B40291-1999

ISBN: 84-8088-364-2

Materia: Gestión de empresas Organización de la empresa

Autores: Aguilà, Santiago

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es