



Historietas de la comunicación : : de la adicción al zapping : un recorrido crítico-visual por la comunicación y las tecnologías /

Martínez-Salanova Sánchez, Enrique,
author

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc1OTA3NTI>

Título: Historietas de la comunicación : de la adicción al zapping : un recorrido crítico-visual por la comunicación y las tecnologías Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Pablo Martínez-Salanova Peralta

Editorial: Huelva (Spain) Grupo Comunicar Ediciones [2005]

Descripción física: 1 online resource illustrations

Mención de serie: Colección La comunicación humana II

ISBN: 84-933673-7-0

Materia: Medios de comunicación social- Social aspects- Caricatures and cartoons Communication- Social aspects- Caricatures and cartoons Information society- Social aspects- Caricatures and cartoons Information technology- Social aspects- Caricatures and cartoons Mass media and culture- Caricatures and cartoons

Autores: Martínez-Salanova Peralta, Pablo, author

Punto acceso adicional serie-Título: Colección La comunicación humana 2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es