



Experiencias y casos de comportamiento del consumidor /

Ruiz de Maya, Salvador

Esic,
2001

Monografía

El estudio de las necesidades del consumidor; Cultura y comportamiento del consumidor; Grupos de referencia y líderes de opinión; Percepciones del consumidor; Aprendizaje y memoria; Personalidad y estilos de vida; Actitudes y cambios de actitudes; Procesos de decisión del consumidor

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc2MjAxNQ>

Título: Experiencias y casos de comportamiento del consumidor Salvador Ruiz de Maya y Javier Alonso Rivas

Editorial: Madrid Esic 2001

Descripción física: 379 p. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M 610-2001

ISBN: 8473562658

Materia: Consumidores- Conducta Marketing- Aspectos psicológicos

Autores: Alonso Rivas, Javier

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es