



La agencia femenina en la literatura ibérica y latinoamericana /

Saneleuterio, Elia

Iberoamericana ;
Vervuert,
2020.

Monografía

El volumen está estructurado en veinte capítulos que se ocupan de la caracterización de personajes femeninos, concretamente su capacidad de elección y sus estrategias de resistencia en circunstancias adversas en poemarios, novelas, cuentos, ensayos y obras de teatro escritos por hombres o mujeres, además de considerar el compromiso y la amplitud del sujeto en varias escritoras del ámbito geográfico y lingüístico acotado. Algunos de los nombres cuya obra se aborda en este volumen son Teresa de Cartagena, sor Juana Inés de la Cruz, Benito Pérez Galdós, Miguel de Unamuno, Teresa de la Parra, Salvadora Medina Onrubia, Carmen Laforet, Ida Vitale, Carmen Martín Gaité, Ana María Matute, Josefina Aldecoa, Rosario Ferré, Isabel Allende, Teresa Porzecansky, Jordi Sierra i Fabra, Graciela Montes, Soledad Puértolas, Laura Esquivel, Rosa Montero, Myriam Moscona, Maite Carranza, Ángela Vallvey, Icíar Bollaín, Susana Vallejo, Julio Baquero Cruz y Laura Gallego.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc2NTc2ODE>

Título: La agencia femenina en la literatura ibérica y latinoamericana Elia Saneleuterio (ed.).

Editorial: Madrid Iberoamericana Frankfurt am Main Vervuert 2020.

Descripción física: 382 p. 22 cm

Mención de serie: Ediciones de Iberoamericana 118

ISBN: 978-84-9192-187-5 Iberoamericana) 978-3-96869-097-1 Vervuert)

Materia: Literatura española 8H. Literatura hispanoamericana 8H.9. Mujeres en la literatura Personajes literarios 8C.2. Historia y crítica

Autores: Saneleuterio, Elia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es