



Las campañas institucionales : normas, doctrina de la Junta Electoral Central y Jurisprudencia / Luis A. Gálvez Muñoz

Gálvez Muñoz, Luis

Thomson-Aranzadi,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjc2ODY0NDg>

Título: Las campañas institucionales normas, doctrina de la Junta Electoral Central y Jurisprudencia Luis A. Gálvez Muñoz

Edición: 1ª ed

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Thomson-Aranzadi 2010

Descripción física: 462 p. 23 cm

Mención de serie: Aranzadi doctrina Cuadernos Aranzadi del Tribunal Constitucional ISSN 1139-7691 24

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: D.L. NA 838-2010

ISBN: 978-84-9903-452-2

Materia: Comunicación en la administración pública- España Campañas electorales- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es