



Las injurias en internet

[

García, Ana M. (1963-)

2016

Trabajos fin de máster.

Discos compactos.

Monografía

El presente trabajo realiza un estudio del delito de injurias en general, regulado en los arts. 208 a 210 del Código Penal, y, en concreto, cuando este delito tiene lugar a través de internet. Para ello se analiza el concepto de "injurias" y los distintos elementos del tipo, haciendo especial mención a los elementos subjetivos. Se incide en la relevancia de la publicidad en este tipo de delitos. Así mismo, se explica detalladamente la regulación procesal y cuál es el procedimiento que ha de seguir quien sea perjudicado por esta clase de comportamientos a través de internet. En el último apartado, el trabajo se centra en las nuevas tecnologías en el uso y problemas que plantean en el caso de las injurias, dado que las denuncias aumentan en las redes sociales y las peculiaridades que presentan el autor, el lugar de comisión del delito y la publicidad. Palabras clave: injuria, internet, publicidad, honor, expresiones, ubicuidad, honor, animus injuriandi, exceptio veritatis

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc2ODg0MjA>

Título: Las injurias en internet [Recurso electrónico] Ana M^a García García ; dirigido por, Raquel Roso Cañadillas

Editorial: 2016

Descripción física: 1 disco compacto (CD)

Nota general: Máster Universitario en Acceso a la Abogacía (M120)--Universidad de Alcalá

Tipo recurso electrónico: Texto

Lengua: Texto en español y resumen en inglés

Materia: Internet- Derecho y legislación Derecho al honor- España

Autores: Roso Cañadillas, Raquel

Entidades: Universidad de Alcalá de Henares. Facultad de Derecho

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es