



Radio y mujer (España, 1960-1975): en las ondas de Radio Nacional /

Pérez Martínez, José Emilio

Abada Editores,
2020.

Monografía

La interrelación entre dos factores de primer orden en las sociedades contemporáneas: radiodifusión y participación femenina, se daría ya en los primeros años de vida del medio radiofónico, acelerando una irrupción de las mujeres en el espacio público que se ha mantenido constante, cuando no progresiva. A pesar de su carácter visible e innegable, la situación en España se ha mantenido poco estudiada hasta aquí, prácticamente al margen del relato historiográfico y, más si cabe, de la historia de los medios de comunicación. Este libro pretende contribuir a sacar del olvido esta realidad través del estudio de Radio Nacional de España en una época de cambios y modernización (la década de 1960 y la siguiente hasta la muerte de Franco), desvelando las formas concretas que adoptó aquella relación e indagando en su triple articulación: las mujeres como trabajadoras en el medio radiofónico, las representaciones de feminidad proyectadas a través de las ondas y, finalmente, el rol de las mujeres españolas como audiencia.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc4NzE2NTM>

Título: Radio y mujer (España, 1960-1975) en las ondas de Radio Nacional José Emilio Pérez Martínez.

Editorial: Madrid Abada Editores 2020.

Descripción física: 324 p. gráf. 24 cm

Tipo Audiovisual: Mujeres en la radio Años 1960-1975

Mención de serie: Lecturas (Abada). Historia contemporánea

ISBN: 978-84-17301-81-1

Materia Entidad: Radio Nacional de España

Materia: Radiodifusión Trabajadoras Feminidad Historia 7B.

Materia Geográfica: España G460.

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es