



Publicidad 360°

/

Catalá Pérez, Manuela,
coordinador
Díaz Chica, Óscar,
coordinador

Ediciones Universidad San Jorge,
2013

Monografía

Esta publicación es fruto de la reflexión de, fundamentalmente, docentes del ámbito de la comunicación y de la publicidad basada en la necesidad de aunar fuerzas para ofrecer una obra de conjunto que intenta ver la publicidad como un hecho global y no solo aislado de la comunicación comercial. La presente obra profundiza en el valor de la publicidad y su importancia contemporánea, desde una perspectiva holística y con el objetivo de querer ser una publicación didáctica y de reflexión

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjcwNzc5Mzc>

Título: Publicidad 360° Coordinadores: Manuela Catalá y Óscar Díaz ; Autores: Alejandro Álvarez Nobell [y otros treinta y tres]

Editorial: [Zaragoza] Ediciones Universidad San Jorge 2013

Descripción física: 1 recurso en línea (418 pp.)

Mención de serie: Divulgación 2

Detalles del sistema: formato .epub *Para la lectura de archivos epub se recomienda el uso de programas gratuitos como Adobe Digital Editions

ISBN: 978-84-941198-1-1

Materia: Publicidad

Autores: Catalá Pérez, Manuela, coordinador Díaz Chica, Óscar, coordinador

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

