



Storytelling y copywriting [: cómo contar la historia de tu empresa /

Cufari, Anita

Anaya Multimedia,
2020.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjcxNDE2Njk>

Título: Storytelling y copywriting [Recurso electrónico] : cómo contar la historia de tu empresa Anita Cufari.

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2020.

Descripción física: 1 recurso electrónico (391 p.)

Mención de serie: Social business

Restricciones de acceso: Acceso al préstamo electrónico reservado a los usuarios de la Biblioteca de la UCLM.

Detalles del sistema: Modo de acceso al libro electrónico: Plataforma de préstamo GRECO

ISBN: 978-84-415-3499-5

Materia: Marcas comerciales Marketing en Internet

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es