



The contested moralities of markets /

Schiller-Merkens, Simone,
editor literario

Balsiger, Philip,
editor literario

Emerald,
2019.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjcxNjIwNjY>

Título: The contested moralities of markets editors, Simone Schiller-Merkens, Philip Balsiger.

Edición: 1st ed

Editorial: Bingley (UK) Emerald 2019.

Descripción física: 1 recurso en línea (XI, 218 páginas).

Mención de serie: Research in the sociology of organizations 0733-558X 63

Bibliografía: Bibliogr. en cada cap. Índice.

ISBN: 978-1-78769-120-9 978-1-78769-119-3 electrónico)

Materia: Instituciones financieras- Aspectos éticos Mercado de trabajo- Aspectos éticos Ética en los negocios

Autores: Schiller-Merkens, Simone, editor literario Balsiger, Philip, editor literario

Entidades: Emerald (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Research in the sociology of organizations 63

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es