



The economics of credit cards, debit cards and ATMs /

Carbó Valverde, Santiago

Fundación BBVA,
2007

Analítica

Este documento de trabajo ofrece una revisión crítica de la amplia y difusa literatura sobre tarjetas de crédito y débito y cajeros automáticos. En el mismo se sostiene que existen aún numerosos campos de investigación, dado que no se han resuelto muchas de las cuestiones planteadas en torno a los precios, el uso o el grado de sustitución de estos medios depago. Un gran número de estas cuestiones son examinadas en esta revisión, incluyendo el establecimiento de los precios en las tarjetas de crédito, el impacto de las redes en la provisión y los precios de uso de los cajeros, y los intercambios a los que los consumidores se enfrentan entre diferentes medios de pago, incluyendo las tarjetas de crédito y débito y los cajeros automáticos. Es oportuno señalar que este estudio es de los primeros en ofrecer evidencia empírica sobre algunas de estas cuestiones, empleando datos a escala bancaria para España. Entre otros resultados, se observa que el uso de tarjetas de débito en puntos de venta y las transacciones en cajeros automáticos presentan un grado significativo de sustitución, y que las comisiones por el uso de cajeros tienen un impacto significativo sobre el volumen de transacciones en puntos de venta

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjcxNjM1Nzk>

Título: The economics of credit cards, debit cards and ATMs Santiago Carbó Valverde... [et al.]

Editorial: Bilbao Fundación BBVA 2007

Descripción física: 43 p. 30 cm

Mención de serie: Documentos de trabajo / Fundación BBVA 2007-11

Formato físico adicional: Texto completo disponible también en la web del editor, en formato PDF

Autores: Carbó Valverde, Santiago

Entidades: Fundación BBVA

Punto acceso adicional serie-Título: Documentos de trabajo (Fundación BBVA)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es